



Ufficio Tecnico

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE

IL DIRIGENTE DELL'AREA 4

Premesso:

- che il Comune di Civitella in val di Chiana intende avviare contratti di sponsorizzazioni finalizzati alla manutenzione e alla cura del verde pubblico comunale che porterà al miglioramento dei servizi e, di conseguenza, della qualità della vita dei cittadini;
- il CC con atto n. 78 del 27.11.2002 ha approvato il regolamento per le sponsorizzazioni;
- che occorre procedere con il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza

RENDE NOTO

che questa Amministrazione, in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 123 del 05.10.2016, intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni), anche in forma associata, o pubblici, che intendano proporsi come Sponsor per le attività sotto elencate.

ART. 1 – OGGETTO

1. Oggetto del presente Avviso sono gli interventi manutentivi delle aree di proprietà comunale destinate a verde pubblico, delle aree a verde delle rotatorie e delle intersezioni stradali, delle fasce di ambientazione.
2. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor; i proponenti dovranno essere soggetti in possesso della iscrizione alla Camera di Commercio.
3. Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000 e del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazioni di C.C. n° 78 del 27.11.2002. Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e avrà una durata variabile da un minimo di 2 ad un massimo di 5 anni in funzione del progetto proposto.
4. Il soggetto che eseguirà, a propria cura e spese, gli interventi sull'area assegnata, per tutta la durata contrattuale, otterrà in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di installare sull'area oggetto dell'intervento impianti informativi relativi al soggetto/ai soggetti associati che sponsorizza/ sponsorizzano; inoltre allo sponsor spettano gli eventuali benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.
5. Le aree oggetto di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico e rimarranno nella disponibilità del Comune; i beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, rimarranno di proprietà dell'amministrazione comunale.

ART. 2 - MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

1. La proposta di sponsorizzazione, redatta su modello predisposto dal Comune, dovrà pervenire al Protocollo Generale con l'indicazione dell'area oggetto di richiesta e della durata della sponsorizzazione che potrà variare da 2 a 5 anni.
2. Le proposte possono essere presentate in qualunque periodo dell'anno, posto che la valutazione e la conseguente assegnazione avverrà ogni 3 mesi, su modello predisposto dal Comune.
3. Alla proposta dovrà essere allegato un progetto di sistemazione dell'area che potrà essere sostituito da una relazione illustrativa nel caso che si preveda la semplice manutenzione senza l'apporto di modifiche.
4. La valutazione sarà effettuata da una commissione composta dai responsabili delle Aree 1,2 e 4, o da loro delegati, che si riunirà per valutare le proposte presentate nel trimestre precedente; il primo



Ufficio Tecnico

trimestre si chiuderà il 31 Marzo di ogni anno. In sede di prima applicazione, fino al 31.12.2016, le proposte saranno valutate entro 10 giorni dalla presentazione.

ART. 3 – CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA

1. La proposta, oltre al verde, potrà prevedere anche l'inserimento di fontane e "giochi d'acqua" ed eventualmente anche altri elementi di arredo, opere d'arte, ed elementi architettonici, solo se di evidente valenza estetica.
2. Inoltre la proposta:
 - a. non potrà contenere elementi riconducibili alle attività o al marchio dello sponsor;
 - b. dovrà garantire il rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione alle distanze di visibilità;
 - c. dovrà porre particolare attenzione al paesaggio e al contesto circostante;
 - d. dovrà contenere la indicazione della tipologia e della posizione dei mezzi pubblicitari.
3. Il Comune si riserva di non accettare la sponsorizzazione qualora:
 - a. ritenga che possa derivarne un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c. la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
4. Sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - a. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 4 – DIMENSIONI E CARATTERISTICHE DEI MEZZI PUBBLICITARI

1. La quantità di spazi pubblicitari che potranno essere installati è la seguente:
 - rotatorie ed aiuole sartitraffico – 1 cartello di 60(l)x30(h) cm, per ogni strada che confluisce nell'intersezione, con bordo inferiore a quota uguale a 20 cm da terra;
 - aree a verde pubblico:

• da 0 a 100 mq	→ 0.70 mq
• da 101 a 500 mq	→ 2.10 mq
• da 501 a 1000 mq	→ 4.20 mq
• oltre 1000 mq	→ 7.00 mq
2. Dovrà essere privilegiata la installazione dei mezzi pubblicitari su strutture "parapedonali". Le soluzioni alternative dovranno rispettare il regolamento comunali dei mezzi pubblicitari.
3. Ogni mezzo pubblicitario dovrà contenere il logo ed il nome del Comune di Civitella in val di Chiana per il 10 % della superficie.

ART. 5 – CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

1. Il rapporto tra Comune e gli sponsor sarà disciplinato da apposita convenzione.
2. Il soggetto aggiudicatario si impegna a sottoscrivere la convenzione nel termine che verrà indicato dal Comune nominando un referente per tutti gli obblighi convenzionali.

Badia al Pino 11.10.2016