



Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

QUESTIONARIO FORMAGGI

Nome azienda

.....

Area di produzione (allevamento e trasformazione)

.....

Descrizione morfologica del prodotto

(colore, forma, dimensione...)

.....
.....
.....
.....

Descrizione organolettica del prodotto

(profumo, sapore..)

.....
.....
.....

Quando si produce? In che periodo?

.....
.....
.....

Tecnica di produzione (descrivere nei dettagli come si produce il formaggio, indicando tutte le fasi dalla mungitura alla stagionatura)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Materia prima

Indicare il tipo di latte utilizzato (ovino, caprino, vaccino, bufalino), se in purezza o misto (segnare le percentuali), se crudo e trattato termicamente (segnare le percentuali), se intero o parzialmente scremato (segnare le percentuali).

.....
.....
.....
.....

Provenienza delle materie prime

.....
.....
.....

Numero di animali allevati

Razze utilizzate

Gli animali sono allevati al pascolo? In che periodo

.....
.....

Che tipo di alimentazione viene somministrata?

.....
.....

Quale tipo di caglio viene utilizzato?

.....
.....

Il prodotto viene consumato fresco?

.....
.....

Oppure si stagiona? Per quanto tempo?

.....
.....



In quali locali? Descrivere i locali di stagionatura

.....
.....

Quantitativi prodotti annualmente ?

Tipologia dei mercati attuali (indicare la percentuale sul totale)

Locale%
Provinciale o Interprovinciale%
Nazionale ...%
Estero ...%

Tipologia di clienti (indicare SI o NO)

Ristoranti ...
Grande distribuzione ...
Grossisti
Negozi locali
vendita diretta (in azienda direttamente al consumatore o nei mercati locali) ..
Per corrispondenza o con corriere ...
Via internet ...
Altro (specificare)

Esistono motivi che attualmente limitano il quantitativo prodotto? (indicare SI o NO)

Mancanza di materia prima

Mancanza di locali adeguati

Mancanza di attrezzature adeguate

Mancanza di tempo

Impossibilità di assicurare con continuità il prodotto

Rischio di non riuscire a vendere il prodotto

Impossibilità di reperire nuovi clienti per mancanza di tempo

Impossibilità di reperire nuovi clienti per mancanza di un'adeguata promozione del Prodotto

Prezzo insoddisfacente

Altro (specificare)

Costo attuale del prodotto al consumatore



Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS

Produzione annua potenziale

Data

Nome e cognome del compilatore:

tel.

e-mail: